

Poste d'Ingénieur statistique en Météo-Marketing (CDD 9 mois)

Contexte : La mission s'inscrit dans le cadre d'un projet en collaboration entre le Laboratoire de Mathématiques Blaise Pascal, Université Clermont-Auvergne et les entreprises Périscopie et Phimeca.

- Laboratoire de mathématiques Blaise Pascal : UMR 6620, CNRS, 4 équipes dont l'équipe de probabilités, Analyse et Statistique. <http://recherche.math.univ-bpclermont.fr/>
- Phimeca : proposer des solutions en ingénierie robuste et en fiabilité, en s'appuyant sur un socle scientifique solide : calculs mécaniques, simulation numérique, sûreté de fonctionnement et sûreté nucléaire. www.phimeca.com
- Périscopie : Agence de communication et de marketing dans un monde digitalisé. Agence génératrice d'idées digitales, Créativité par la data, Utilité de marque, Activation business. <http://periscopie.digital/>

Projet Météo-Marketing : Construire des outils permettant d'intégrer la météo-sensibilité dans la stratégie marketing. La personne recrutée participera à l'élaboration de nouveaux modèles permettant d'intégrer météo-sensibilité et/ou stratégies Marketing, à travers une étude des données massives collectées au niveau des clients associés au projet. Projet en Big Data et modélisation.

Mots Clés : Big Data, statistique, marketing, météo-sensibilité.

Profil recherché : Niveau : Bac+5 en statistique (Master 2, ou école d'Ingénieur)

Compétences :

- Statistiques : méthodes de datamining, analyse des données, classification, séries temporelles multivariées.
- Informatique : maîtrise du logiciel R, python, Penthao souhaitable.
- Une connaissance des problématiques Marketing sera un plus.

Rémunération : environ 2500 euros net

Lieu : Campus des Cézeaux Aubière.

Durée du contrat (début) : 9 mois (Mai 2018)

Contacts : Arnaud Guillin : arnaud.guillin@uca.fr

Anne-Françoise Yao : anne-francoise.yao@math.univ-bpclermont.fr